



## La qualità incontra il lusso: le eccellenze ortofrutticole europee tornano in Svizzera

*Ha preso il via in 3 punti vendita tra Zurigo e Basilea il primo ciclo di promozione verso il consumatore svizzero previsto dal progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere”*

La qualità incontra il lusso. Le eccellenze ortofrutticole europee sono pronte a scendere nuovamente sotto i riflettori nei migliori punti vendita di tutta la Svizzera. Il progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere” realizzato con il contributo dell’Unione Europea e finalizzato alla promozione, presso il consumatore finale, delle eccellenze ortofrutticole comunitarie, incontrerà nuovamente i consumatori elvetici grazie ad un calendario di 123 giornate promozionali che prenderanno il via il primo di novembre e si concluderanno la prima settimana di dicembre.

Protagonista di questa tranche promozionale sarà niente meno che la più esclusiva catena della Svizzera, Globus. In ben 8 punti vendita degli store elvetici del lusso per antonomasia, da Zurigo a Basilea passando per Berna, Ginevra e Lucerna, saranno presenti alcune delle eccellenze ortofrutticole europee della stagione autunnale e invernale.

Riflettori puntati su: il Cavolfiore, nella variante bianca e in quella viola, detta anche Cimone, che grazie al perfetto equilibrio dei suoi componenti, al basso contenuto di calorie e all’alto potere saziante, esercita una benefica azione sulla salute oltre ad essere indicato per le diete dimagranti; le Cime di Rapa, ricche di proprietà antiossidanti, remineralizzanti e depurative; il Cavolo Nero, protagonista di tantissime ricette della tradizione toscana e della Tuscia; il broccolo romanesco, che grazie al suo potere antiossidante aiuta a rafforzare le difese immunitarie ed è un valido alleato durante la stagione invernale; e la Patata Viola, che oltre ad essere ricca di antiossidanti, di sali minerali e vitamine, è diventata negli ultimi anni protagonista della della cucina gourmet e stellata, grazie al suo gusto e all’esplosione di colore e vivacità che regala ai piatti.

Ma non finisce qui, dopo l’esperienza di fine 2020, il progetto Euphoria tornerà ancora una volta all’Engrosmarkt di Zurigo, uno dei più importanti snodi ortofrutticoli della Svizzera, dove troverà spazio all’interno del punto vendita Venzi+Paganini, storico protagonista della distribuzione e vendita ortofrutticola in Svizzera.





Il progetto Euphoria, che avrà la durata complessiva di 3 anni, coinvolge, oltre al mercato svizzero, anche quello norvegese, attraverso una serie di iniziative e attività di comunicazione integrata finalizzate alla promozione (verso i consumatori finali) e alla formazione (degli operatori di settore) sulle qualità e le proprietà delle eccellenze ortofrutticole europee.

I consumatori coinvolti troveranno, presso i corner allestiti all'interno dei punti vendita Globus e di Venzi+Paganini, personale formato in grado di fornire loro tutte le informazioni utili su questi prodotti, riceveranno materiale informativo sul progetto, avranno modo di acquistare e degustare alcune di queste prelibatezze e, se lo vorranno, potranno cimentarsi in una delle ricette proposte sul ricettario sviluppato in collaborazione con Iside De Cesare, chef 1\* Michelin.

L'elenco delle giornate di promozione e gli indirizzi dei punti vendita sono disponibili sul sito <https://enjoygoodfood.eu/>

Per rimanere sempre aggiornati sulle attività del progetto Euphoria basta collegarsi al sito <https://enjoygoodfood.eu/> o seguire le pagine social del progetto:

facebook Svizzera: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

instagram Svizzera: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

facebook Norvegia: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

instagram Norvegia: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

