



Enjoy Good Food: al via a Basilea e Zurigo la promozione in Svizzera delle eccellenze ortofrutticole europee

Ha preso il via in 3 punti vendita tra Zurigo e Basilea il primo ciclo di promozione verso il consumatore svizzero previsto dal progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere”

Due città, tre punti vendita per un totale di 50 giornate di promozione tra novembre 2020 e gennaio 2021. Ha preso il via a Basilea e Zurigo il progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere”, realizzato con il contributo dell’Unione Europea e finalizzato alla promozione, presso il consumatore finale, delle eccellenze ortofrutticole comunitarie, delle loro caratteristiche nutrizionali, organolettiche e delle garanzie offerte da una filiera certificata e tracciata.

Il progetto, che avrà la durata di 3 anni, coinvolgerà sia il mercato svizzero che quello norvegese attraverso una serie di iniziative e attività di comunicazione integrata finalizzate al massimo coinvolgimento sia dei consumatori finali che degli operatori di settore.

Questa prima tranche di promozione presso i punti vendita coinvolgerà il Markthalle im Viadukt e il Zürcher Engros Markthalle AG a Zurigo, mentre a Basilea si svolgerà al Markthalle Basel.

Il Markthalle im Viadukt e il Markthalle Basel rispondono ai nuovi trend svizzeri in materia di luoghi di acquisto di prodotti di eccellenza e di incontro per degustazioni e cene. Sono luoghi iconici e altamente suggestivi, caratterizzati da un’architettura che coniuga alla perfezione e lo stile post industriale (frutto della riqualificazione di edifici o strutture storiche della città) e quello estremamente moderno. Un nuovo concept di vendita, che coinvolge eccellenze enogastronomiche ma non solo, dove è possibile acquistarle e al tempo stesso degustarle nelle aree ristorazione.

Il Zürcher Engros Markthalle AG è invece il cuore pulsante del settore ortofrutticolo svizzero. In questo centro nevralgico arrivano e vengono smistati ben oltre il 50% dei prodotti di frutta e verdura destinati alle tavole degli svizzeri. L’Engros Markthalle, oltre a rivolgersi alla grande distribuzione al settore HoReCa, è aperto e altamente frequentato dal consumatore finale di Zurigo e non solo.

I consumatori coinvolti nella promozione avranno la possibilità, presso i corner allestiti all’interno di questi tre punti vendita, di degustare queste le eccellenze ortofrutticole, di scoprirle attraverso gli strumenti di comunicazioni realizzati e di ricevere interessantissimi spunti creativi in cucina grazie al ricettario sviluppato in collaborazione con Iside De Cesare, chef 1* Michelin.



L'elenco delle giornate di promozione è disponibile sul sito <https://enjoygoodfood.eu/>

Per rimanere sempre aggiornati sulle attività del progetto Euphoria basta collegarsi al sito <https://enjoygoodfood.eu/> o seguire le pagine social del progetto:

facebook Svizzera: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

instagram Svizzera: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

facebook Norvegia: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

instagram Norvegia: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT HILFE
DER EUROPÄISCHEN UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

