



Enjoy Good Food: In Basel und Zürich in der Schweiz der Start zur Förderung der europäischen Obst- und Gemüsequalitäten

Der erste Promotionszyklus für den Schweizer Verbraucher im Rahmen des Projekts „Euphoria - Die europäische Obst- und Gemüseproduktion: eine Garantie für Qualität und Wohlbefinden“ hat an drei Verkaufsstellen zwischen Zürich und Basel begonnen

Zwei Städte, drei Geschäfte, für insgesamt 50 Promotionstage zwischen November 2020 und Januar 2021. Das mit dem Beitrag der Europäischen Union ins Leben gerufene Projekt „Euphoria - Die europäische Obst- und Gemüseproduktion: eine Garantie für Qualität und Wohlbefinden“ zur Förderung der europäischen Obst- und Gemüsequalitäten für den Endverbraucher, deren ernährungsphysiologischen und organoleptischen Eigenschaften sowie den Garantien einer zertifizierten und nachverfolgten Lieferkette wurde in Basel und Zürich gestartet.

Das Projekt, das drei Jahre dauern wird, wird sowohl den Schweizer als auch den norwegischen Markt durch eine Reihe integrierter Kommunikationsinitiativen und -aktivitäten einbeziehen, die darauf abzielen, die größtmögliche Beteiligung von Endverbrauchern und Betreibern des Sektors zu erreichen.

An dieser ersten Promotionstranche in den Verkaufsstellen sind die Markthalle im Viadukt und die Zürcher Engros Markthalle AG in Zürich beteiligt, während sie in Basel in der Markthalle Basel stattfinden wird.

Die Markthalle im Viadukt und die Markthalle Basel gehen auf die neuen Schweizer Trends in Bezug auf Verkaufsstellen hervorragender Produkte und Treffpunkte für Verkostungen und Abendessen ein. Es handelt sich um ikonische und höchst suggestive Orte, die sich durch eine Architektur auszeichnen, die den postindustriellen Stil (das Ergebnis der Sanierung historischer Gebäude oder Strukturen in der Stadt) und den äußerst modernen perfekt miteinander verbinden. Ein neues Verkaufskonzept, bei dem es nicht nur um hervorragende Speisen und Weine geht, die erworben und gleichzeitig in den Restaurantbereichen genossen werden können.

Die Zürcher Engros Markthalle AG ist das pulsierende Herz des Schweizer Obst- und Gemüsesektors. In diesem neuralgischen Zentrum treffen mehr als 50 % der für die Schweizer Tische bestimmten Obst- und Gemüseprodukte ein und werden sortiert. Die Engros Markthalle ist nicht nur für den großflächigen Vertrieb an den HoReCa-Sektor bestimmt, sondern auch für den Endverbraucher von Zürich zugänglich und wird dementsprechend stark besucht.





Die Verbraucher, die an der Promotion beteiligt sind, haben an den in diesen drei Geschäften eigens eingerichteten Corners die Möglichkeit, diese hervorragenden Obst- und Gemüsesorten zu probieren, sie mithilfe der erstellten Kommunikationsmittel zu entdecken und sehr interessante kreative Ideen für die Küche entgegenzunehmen, dank des in Zusammenarbeit mit Iside De Cesare, 1 * Michelin-Köchin, verwirklichten Rezeptbuches.

Die Liste der Promotionstage ist verfügbar auf <https://enjoygoodfood.eu/>

Aktuelle Informationen rund um die Aktivitäten des Euphoria-Projekts finden Sie auf der Website <https://enjoygoodfood.eu/> oder auf den Profilen des Projekts in den sozialen Medien:

Facebook Schweiz: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

Instagram Schweiz: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

Facebook Norwegen: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

Instagram Norwegen: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT HILFE
DER EUROPÄISCHEN UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Enjoy Good Food: al via a Basilea e Zurigo la promozione in Svizzera delle eccellenze ortofrutticole europee

Ha preso il via in 3 punti vendita tra Zurigo e Basilea il primo ciclo di promozione verso il consumatore svizzero previsto dal progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere”

Due città, tre punti vendita per un totale di 50 giornate di promozione tra novembre 2020 e gennaio 2021. Ha preso il via a Basilea e Zurigo il progetto “Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere”, realizzato con il contributo dell’Unione Europea e finalizzato alla promozione, presso il consumatore finale, delle eccellenze ortofrutticole comunitarie, delle loro caratteristiche nutrizionali, organolettiche e delle garanzie offerte da una filiera certificata e tracciata.

Il progetto, che avrà la durata di 3 anni, coinvolgerà sia il mercato svizzero che quello norvegese attraverso una serie di iniziative e attività di comunicazione integrata finalizzate al massimo coinvolgimento sia dei consumatori finali che degli operatori di settore.

Questa prima tranche di promozione presso i punti vendita coinvolgerà il Markthalle im Viadukt e il Zürcher Engros Markthalle AG a Zurigo, mentre a Basilea si svolgerà al Markthalle Basel.

Il Markthalle im Viadukt e il Markthalle Basel rispondono ai nuovi trend svizzeri in materia di luoghi di acquisto di prodotti di eccellenza e di incontro per degustazioni e cene. Sono luoghi iconici e altamente suggestivi, caratterizzati da un’architettura che coniuga alla perfezione e lo stile post industriale (frutto della riqualificazione di edifici o strutture storiche della città) e quello estremamente moderno. Un nuovo concept di vendita, che coinvolge eccellenze enogastronomiche ma non solo, dove è possibile acquistarle e al tempo stesso degustarle nelle aree ristorazione.

Il Zürcher Engros Markthalle AG è invece il cuore pulsante del settore ortofrutticolo svizzero. In questo centro nevralgico arrivano e vengono smistati ben oltre il 50% dei prodotti di frutta e verdura destinati alle tavole degli svizzeri. L’Engros Markthalle, oltre a rivolgersi alla grande distribuzione al settore HoReCa, è aperto e altamente frequentato dal consumatore finale di Zurigo e non solo.

I consumatori coinvolti nella promozione avranno la possibilità, presso i corner allestiti all’interno di questi tre punti vendita, di degustare queste le eccellenze ortofrutticole, di scoprirle attraverso gli strumenti di comunicazioni realizzati e di ricevere interessantissimi spunti creativi in cucina grazie al ricettario sviluppato in collaborazione con Iside De Cesare, chef 1* Michelin.





L'elenco delle giornate di promozione è disponibile sul sito <https://enjoygoodfood.eu/>

Per rimanere sempre aggiornati sulle attività del progetto Euphoria basta collegarsi al sito <https://enjoygoodfood.eu/> o seguire le pagine social del progetto:

facebook Svizzera: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

instagram Svizzera: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

facebook Norvegia: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

instagram Norvegia: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT HILFE
DER EUROPÄISCHEN UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

