



Førsteklasses europeiske frukt- og grønnsaker spiller en viktig rolle i den norske sommeren

Prosjektet «Euphoria – Europeisk produksjon av frukt og grønnsaker: en garanti for kvalitet og velvære» er i startgropen, 84 dager med tilbud ved tre utsalgssteder i Oslo, med sikte på å fremme kvaliteten og egenskapene til europeisk frukt og grønnsaker, rettet mot norske forbrukere

Prosjektet «Euphoria – Europeisk produksjon av frukt og grønnsaker: en garanti for kvalitet og velvære», opprettet med bidrag fra EU, tar sikte på å promotere frukt og grønnsaker fra EU der sluttforbrukeren faktisk befinner seg, og nå er prosjektet klart for Norge.

Søndag 27. juni 2021 starter et aktivitetsprogram som vil involvere Oslo by og dens innbyggere gjennom hele sommeren.

Frem til søndag 8. august vil tre utsalgssteder som er kjent for norske forbrukere, være vertskap for markedsførings- og informasjonsaktivitetene, som inkluderer smaksprøver og informasjonskampanjer.

Euphoria-prosjektet har en total varighet på tre år og involverer, i tillegg til det norske markedet, også det sveitsiske. Prosjektet består av en rekke initiativer og integrerte kommunikasjonsaktiviteter rettet mot å lære forbrukere og bransjeoperatører om kvaliteter og egenskaper ved europeisk frukt og grønnsaker.

Kampanjen «i butikk» som er planlagt til sommeren, vil gå over totalt 84 dager og involvere to butikker i Smak AV Italia-kjeden og Mathallen i Oslo.

Forbrukerne som deltar kommer til å møte, i hjørnene som er satt opp innenfor disse tre salgsstedene, opplært personell som kan gi dem all nyttig informasjon om europeisk frukt og grønnsaker. De vil motta informasjonsmateriell om prosjektet, vil få muligheten til å smake noen av disse delikatessene og hvis de ønsker det, kan de prøve seg på en av oppskriftene som er foreslått i kokeboken, utviklet i samarbeid med lside De Cesare, 1* Michelin-kokk.

Blant produktene som forbrukerne finner som smaksprøver er melon, forfriskende, lite kalorier, rik på mineraler og vitaminer, en gyldig alliert for slå sommervarmen og for et sunt og kalorifattig kosthold, og vannmelon, rik på gunstige egenskaper for kroppen, som takket være det høye vanninnholdet (opptil 95 %) hjelper til med å gjeninnføre væskebalansen som går tapt på grunn av sommervarmen.





Listen over kampanjedager og salgssteder er tilgjengelig på nettsiden <https://enjoygoodfood.eu/>

For å holde deg konstant oppdatert på Euphoria-prosjektets aktiviteter, holder det å besøke nettstedet <https://enjoygoodfood.eu/> og følge prosjektets sider på sosiale medier:

facebook Sveits: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

instagram Sveits: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

facebook Norge: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

instagram Norge: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

Indholdet af denne PR-kampagne afspejler kun forfatterens holdning og er alene dennes ansvar. Europa-Kommissionen og det Europæiske Forvaltningsorgan for Forskning (REA) påtager sig ikke ansvar for eventuelt misbrug af den deri indeholdte information.



KAMPANJEN ER FINANSIERT
VED HJELP AV
DEN EUROPEISKE UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Le eccellenze ortofrutticole europee diventano protagoniste dell'estate norvegese

Al via, nell'ambito del progetto "Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere", 84 giornate di promozione in 3 punti vendita di Oslo, finalizzate alla promozione della qualità e delle caratteristiche dell'ortofrutta europea verso il consumatore norvegese

Il progetto "Euphoria – La produzione europea di ortofrutta: una garanzia di qualità e benessere" realizzato con il contributo dell'Unione Europea e finalizzato alla promozione, presso il consumatore finale, delle eccellenze ortofrutticole comunitarie, è pronto a sbarcare in Norvegia.

Da domenica 27 giugno 2021 prenderà il via un programma di attività che coinvolgerà la città di Oslo e i suoi cittadini per tutta l'estate. Fino a domenica 8 agosto infatti, 3 punti vendita noti ai consumatori norvegesi, ospiteranno l'attività di promozione e informazione, con momenti degustativi e formativi.

Il progetto Euphoria, che avrà la durata complessiva di 3 anni, coinvolge, oltre al mercato norvegese, anche quello svizzero, attraverso una serie di iniziative e attività di comunicazione integrata finalizzate alla formazione dei consumatori finali e degli operatori di settore sulle qualità e le proprietà delle eccellenze ortofrutticole europee.

L'attività di promozione "in store" in calendario questa estate, che prevede lo svolgimento complessivo di 84 giornate, coinvolgerà 2 punti vendita della catena Smak AV Italia e il Mathallen di Oslo.

I consumatori coinvolti troveranno, presso i corner allestiti all'interno di questi tre punti vendita, personale formato in grado di fornire loro tutte le informazioni utili sulle eccellenze ortofrutticole europee, riceveranno materiale informativo sul progetto, avranno modo di degustare direttamente sul posto alcune di queste prelibatezze e, se lo vorranno, potranno cimentarsi in una delle ricette proposte sul ricettario sviluppato in collaborazione con Iside De Cesare, chef 1* Michelin.

Tra i prodotti che i consumatori troveranno in degustazione ci sono il Melone, rinfrescante, povero di calorie, ricco di minerali e vitamine, un valido alleato per contrastare il caldo estivo e per una dieta sana e ipocalorica, e il cocomero, ricco di proprietà benefiche per l'organismo, che grazie al suo elevato contenuto di acqua (fino al 95%) aiuta a reintrodurre i liquidi persi a causa della sudorazione estiva.





L'elenco delle giornate di promozione e dei punti vendita è disponibile sul sito <https://enjoygoodfood.eu/>

Per rimanere sempre aggiornati sulle attività del progetto Euphoria basta collegarsi al sito <https://enjoygoodfood.eu/> o seguire le pagine social del progetto:

facebook Svizzera: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.ch/>

instagram Svizzera: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.ch/>

facebook Norvegia: <https://www.facebook.com/EnjoyGoodFood.no/>

instagram Norvegia: <https://www.instagram.com/enjoygoodfood.no/>

